

## **ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОНКУРСЕ «МедиаБУМ», 2020-2021 гг.**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Международного образовательного конкурса «МедиаБУМ» (далее - Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, правила участия и определение победителей.

1.2. Организаторы Конкурса:

- компания ООО «ТауКонсалт» (далее компания Movavi);
- ГБОУ Школа №283 (г. Москва).

1.2.1. Информационный партнер: Школа Новых Технологий (г. Москва);

1.3. Для составления программы и организационно-методического обеспечения Конкурса ежегодно создается организационный комитет (далее - Оргкомитет).

1.4. Оргкомитет Конкурса.

1.4.1. В Оргкомитет входят представители компании Movavi, школы №283.

1.4.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- Утверждает регламенты проведения и критерии оценок проектов Конкурса.
- Утверждает специальные номинации.
- Может принимать дополнительные организационно-регламентные решения, не противоречащие данному Положению.
- Утверждает ежегодно: организаторов номинаций Конкурса, экспертные комиссии по номинациям, счетную комиссию.
- Предоставляет экспертов для проведения и оценки финального этапа соревнований.

1.5. К организации и проведению Конкурса могут привлекаться: научные организации; организации, осуществляющие образовательную деятельность; общественные организации, осуществляющие деятельность в сфере образования; средства массовой информации, некоммерческие и коммерческие организации (далее – партнеры Конкурса).

1.6. К организации проведения туров основного этапа по трем номинациям Конкурса привлекаются Операторы регионов - образовательные организации, которые соответствуют требованиям, заявленным в Приложении 1 к настоящему Положению. «Оператор региона Конкурса» – образовательная организация, курирующая организацию и проведение в регионе туров Конкурса, отвечает за координационную работу с базовыми площадками региона.

1.7. К проведению туров основного этапа по трем номинациям Конкурса привлекаются Базовые площадки – образовательные организации, которые соответствуют требованиям, заявленным в Приложении 2 к настоящему Положению.

«Базовая площадка Конкурса» – образовательная организация населенного пункта, реализующая на своей базе проведение туров Конкурса по номинациям, в соответствии с настоящим Положением и подготовившая ответственных специалистов – кураторов номинаций.

1.8. Официальная информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Конкурса <https://edu.movavi.ru/mediabum-contest> .

1.9. Все задания Конкурса выполняются только на ПО компании Movavi (видеоредактор «Movavi Video Editor», фоторедактор «Movavi Photo Editor», приложение Movavi Clips).

- Лицензии на программы предоставляются бесплатно в бессрочное пользование российским образовательным организациям-участникам Конкурса на общих правах участников проекта «Movavi Образование». Подать заявку: <https://edu.movavi.ru/get-for-free>.
- В личное пользование программы предоставляются российским участникам для заочных туров на срок проведения заочных туров Конкурса и высылаются Организаторами на почтовые адреса руководителей участников, указанные при регистрации.
- Образовательные организации и участники стран СНГ могут приобрести лицензии по ссылке: <https://edu.movavi.ru/cis>

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является развитие навыков видеопроизводства у школьников и педагогов, которые включают в себя такие направления, как работа с текстом, фото и видеосъемка, монтаж.

2.2. Задачи Конкурса:

- Обучение участников Конкурса актуальным цифровым технологиям, навыкам создания медиаконтента, навыкам съемки и обработки видео, навыкам работы в видеоредакторе «Movavi Video Editor» и фоторедакторе «Movavi Photo Editor», навыкам коммуникации.
- Повышение уровня медиаграмотности участников Конкурса: навыков поиска, анализа, производства информации.
- Развитие критического и творческого мышления.
- Развитие проектной деятельности, деятельности детских пресс-центров в образовательной организации.
- Стимулирование образовательных организаций активно внедрять медиатехнологии в образовательный процесс.
- Развитие взаимодействия образования, науки и бизнеса.
- Укрепление сообщества пользователей отечественных программных продуктов в сфере образования.
- Ранняя профориентация обучающихся.
- Выявление, отбор и поддержка талантливой молодежи.

## 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся начальных классов (1-5 класс), обучающиеся 6-9 и 10-11 классов (1-2 курсов), кураторы (педагоги) от образовательной организации.

3.2. Конкурс предполагает индивидуальное участие и индивидуальный подсчет баллов для каждого участника. Однако участники могут объединяться в команды до 2 (двух) человек от одной или разных образовательных организаций при выполнении разных заданий тура. В таком случае баллы за общую выполненную работу будут начислены каждому участнику.

3.3. Каждый обучающийся за один тур может принять участие в работе только одной команды.

- 3.4. От одной образовательной организации может зарегистрироваться неограниченное количество участников.
- 3.5. Участник, который принимал участие в Конкурсе ранее и победил в финале (1,2,3 место) не может повторно принимать участие в Конкурсе.
- 3.6. Если участник ни разу не принимал участие в Конкурсе или ранее не стал победителем финала, он может заново зарегистрироваться для участия в Конкурсе 2020-2021 гг.
- 3.7. Максимальное количество участников Конкурса на каждом этапе не ограничено.
- 3.8. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в течение туров всего Конкурса до проведения финала. В этом случае участник может выполнить работы предыдущих туров, работы будут оценены экспертами в половину баллов за каждый критерий оценки.
- 3.9. Заявки принимаются на сайте Конкурса: заявка на участие в конкурсе МедиаБУМ 2020-2021 уч.г.
- 3.10. Прохождение электронной регистрации подтверждает согласие участника с Положением о Конкурсе.
- 3.11. Зарегистрировавшись, участник дает согласие на обработку Организаторами персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направляемых участником Организаторам в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организаторами действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет. Участники дают согласие на публикацию их имени, фотографии и биографии на сайтах и страницах в социальных сетях Организаторов Конкурса.
- 3.12. Права на все разработки проекта, включающие готовые видеоролики, принадлежат авторам проекта и Организаторам Конкурса. Участник Конкурса передает право использования проекта, включая готовые видеоролики, на условиях безвозмездной неисключительной лицензии, в том числе: право использования проекта в социальных сетях на собственных профилях и/или профилях третьих лиц; право доведения проекта до всеобщего сведения, в том числе в сети Интернет; право переработки проекта; право на использование содержащихся в проекте изображений людей.
- 3.13. Ответственность за соблюдение авторских прав несут авторы (коллективы участников), приславшие работу на Конкурс.
- 3.14. Участники при представлении проектов и других материалов, разработанных в рамках Конкурса, сторонним организациям и СМИ, обязаны упоминать полное название Конкурса и его Организаторов: в любых материалах IT-компанию «Movavi»; для номинации начальной школы Школу №283 (г. Москва).

#### 4. НОМИНАЦИИ

- 4.1. Конкурс проводится по трем номинациям: «МедиаБУМ Junior», «МедиаНавигатор», «МедиаТренер».
- 4.1.1. Номинация – «МедиаБУМ Junior» проходит в двух возрастных категориях 1-2 классы и 3-5 классы.
- 4.1.2. Номинация – «МедиаНавигатор» проходит в двух возрастных категориях: 6-9 классы и 10-11 классы (1-2 курс).
- 4.1.2. Номинация – «МедиаТренер» рассчитана на педагогов. Принять участие в номинации может педагог-руководитель участника Конкурса 2020-2021 гг.
- 4.1.3. Ежегодно организаторами Конкурса определяются темы и задания для каждого

тура номинаций и финального этапа соревнований, а также общая тема года.

4.2.1 Описание туров к номинациям и требования к ним, разрабатываются организаторами Конкурса и публикуются на официальном сайте конкурса.

4.2.2. Каждое задание включает теоретическую и практическую части. Публикация теории и заданий происходит за две недели до начала тура.

В первую неделю месяца каждого тура кураторы операторов регионов и кураторы базовых площадок проходят онлайн обучение (единичный мастер-класс) от организатора конкурса.

## 5. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится ежегодно с сентября по май и включает следующие этапы:

5.1.1. Предварительный этап Конкурса: регистрация участников.

Сроки проведения: с 10.09.2019 г. по 30.09.2019 г.

5.1.2. Основной этап Конкурса: все номинации включают проведение 7 туров (октябрь-апрель\*) с частотой один тур в месяц. Туры с октября по январь проходят заочно, с января по апрель в очном формате.

Итог каждого тура - видеопроduct, который по желанию участник может разместить в открытом доступе и отправить ссылку организаторам Конкурса за дополнительные баллы.

5.1.3. Личные данные участников (ФИО, школа, класс, адрес почты, телефон) публикуются в закрытом доступе. Результаты оценки работ каждого тура участники получают от кураторов опорных площадок региона, кураторов базовых площадок или организаторов напрямую.

5.1.4. Финальный этап Конкурса: финалисты определяются по количеству баллов, набранных по итогам всех туров соревнования. Проходной балл назначается организаторами ежегодно. За финальные задания эксперты начисляют участникам отдельные баллы, в соответствии с которыми определяется победитель. Финалисты получают финальное задание перед началом соревнований.

Финал проходит очно, в мае.

\* Даты проведения туров и финала могут быть скорректированы Оргкомитетом.

## 6. ОСНОВНОЙ ЭТАП

6.1. Цель основного этапа: обучение участников Конкурса актуальным цифровым технологиям, навыкам создания медиаконтента, навыкам съемки и обработки видео, навыкам работы в видео и фоторедакторе, навыкам коммуникации.

6.2. Основной этап включает:

- Образовательные интенсивы для кураторов базовых площадок и операторов региона офлайн или онлайн (1 неделя тура).

- Образовательные интенсивы для участников Конкурса и их руководителей (2 неделя тура). Доступ к срокам проведения интенсивов по всем номинациям будет открыт на официальном сайте Конкурса после открытия Конкурса

- Размещение образовательного видео для каждого тура, теории и заданий к ней на платформе Stepic за 2 недели до дедлайна тура. Ссылки на платформу публикуются на сайте Конкурса.

- Размещение заданий для каждого тура на официальном сайте Конкурса за 1 неделю до дедлайна тура для очных туров и за 1 сутки до дедлайна для заочных туров.

- Самостоятельную практическую работу и работу в командах на базовых площадках Конкурса.

6.3. Формат защиты проектов туров основного этапа: выложить готовый видеопродукт в открытый доступ, оформленный в соответствии с условиями задания тура и отправить ссылку организаторам Конкурса через официальный сайт Конкурса.

6.4. Критерии оценивания: максимальное количество баллов за тур - 100 баллов. 90 баллов - за работу с основным заданием; 10 баллов - за работу конкурса (публикации в соцсетях с хэштегами #медиабум #MovaviEDU, публикации фотографий и т.д.

Дополнительные задания будут опубликованы на сайте конкурса перед каждым туром). Максимальное количество баллов за все туры - 700 баллов.

6.5. Для оценки конкурсных испытаний основного этапа организаторами Конкурса формируются экспертные группы, в состав которых входят представители организаций, перечисленных в пункте 1.4. настоящего Положения.

6.6. Количество участников, прошедших в финальный этап, определяется квотами Оргкомитета.

6.7. Участники команд, вне зависимости от прохождения в финал Конкурса, получают электронный сертификат участника и победителя за каждый тур основного этапа Конкурса. Финалисты получают диплом финалиста. Победители Конкурса (1 место) и призёры (2 и 3 место) получают дипломы победителей и призёров Конкурса. Опорные площадки получают сертификат базовой площадки Конкурса. Операторы региона получают сертификат Оператора региона Конкурса.

## 6. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

7.1. Цель финального этапа: очная проверка навыков участников, полученных в течение проведения основных туров Конкурса. Выявление победителей и призеров по номинациям Конкурса.

7.2. Финальный этап включает:

✓ получение задания для самостоятельной съемки финального видеопродукта на площадке Финала;

✓ самостоятельную съемку и монтаж видеоролика с выполнением необходимых условий на площадке Финала;

✓ подведение итогов и награждение победителей по возрастным категориям номинации.

7.3. Регламент работы на финальном этапе: участники работают индивидуально или в командах. Кураторы команд во время проведения финальных соревнований на площадку к участникам не допускаются. Технику для съемки (камера, штатив, микрофон) на финал участники привозят с собой, оборудование для монтажа предоставляют организаторы Конкурса.

7.4. Победителями Конкурса признаются команды, набравшие больше всех баллов за выполнение финального задания, но не менее 60% от максимально возможных.

Призерами Конкурса признаются команды, набравшие следующее за победителем количество баллов, но не менее 60% от максимально возможных.

7.5. Максимальное количество баллов за финальное задание – 200.

## 8. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

8.1. Для оценивания защиты проектов финального этапа Конкурса Оргкомитетом формируется экспертная комиссия по номинациям. Основным принципом формирования экспертной комиссии является возможность включения в её состав компетентных, в области тематики конкурсного задания, а также в областях видеопроизводства, экспертов: представителей Департаментов образования и науки, образовательных организаций высшего образования, бизнеса, директорского корпуса, деятелей науки и образования, деятелей СМИ.

8.2. Экспертная комиссия по номинации осуществляет следующие функции:

- контроль и подведение итогов в соответствии с правилами конкретной конкурсной номинации;

- проводит экспертную оценку проектов номинации в баллах в соответствии с критериями, утвержденными Оргкомитетом Конкурса;

- определяет победителей и призеров номинации.

8.3. При рассмотрении вопроса о победителях номинации решение экспертной комиссии считается правомочным при наличии на финале по номинации более половины от утвержденного количества членов экспертной комиссии.

8.4. Решение экспертной комиссии по номинациям оформляется протоколом.

8.5. Оценочные листы экспертов, сводные оценочные ведомости и протоколы не подлежат публикации, не могут быть переданы участникам Конкурса и иным третьим лицам.

8.6. Апелляции по результатам оценки конкурсных работ не принимаются.

## 9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

9.1. По результатам комплексной процедуры оценки проектов финального этапа в каждой из конкурсных номинаций отбираются лучшие работы, набравшие наибольшее количество баллов и их авторы награждаются дипломами в соответствии с уровнями:

- Диплом 1 степени (высший уровень - победитель).

- Диплом 2 степени (диплом призера).

- Диплом 3 степени (диплом призера).

9.2. Организаторы имеют право поощрить за индивидуальные достижения любую команду или участника на свое усмотрение.

## 10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации и странах СНГ в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Регистрация участника в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего Положения означает его безоговорочное согласие со всеми условиями Конкурса и настоящим Положением.

10.3. Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.

## 12. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

- старший специалист по работе с образовательными организациями компании

Movavi – Зяблицкая Мария Александровна, контактный телефон: 8(961)223-66-97,  
e-mail: contest@movavi.com.

Приложение №1 к  
Положению о конкурсе «МедиаБУМ»

### **Условия получения образовательными организациями статуса «Опорная площадка региона конкурса «МедиаБУМ»**

1. Опорной площадкой региона Конкурса может стать любая образовательная организация, отвечающая следующим условиям:

- образовательная организация должна соответствовать требованиям, перечисленным в Приложении № 1.1;
- образовательная организация, решившая стать Опорной площадкой региона Конкурса, должна направить заявку до 30.09.2020 г. куратору Конкурса на электронную почту (contest@movavi.com);
- образовательная организация, подав заявку, принимает на себя обязательства Опорной площадки региона по реализации Конкурса согласно его Положению;
- образовательная организация – Опорная площадка региона, самостоятельно курирует работу со всеми базовыми площадками региона (школами).

2. Поданные заявки рассматриваются организаторами Конкурса в течение 3 (трёх) рабочих дней и, по итогу рассмотрения заявки, решения отправляются в электронном виде.

3. Организаторы вправе отказать образовательной организации, если в регионе уже есть официально зарегистрированная Опорная площадка региона или организация не подходит под условия Конкурса.

Приложение № 1.1.

### **Требования к Опорной площадке региона Конкурса**

Кадровые и организационные ресурсы.

1. Опорная площадка региона должна подготовить двух ответственных специалистов из числа кадрового состава образовательной организации, которые примут на себя обязательства по реализации мероприятий в рамках Конкурса согласно Положению и плану-графику Конкурса.

2. Опорная площадка региона берет на себя обязательство раз в квартал публиковать в социальных сетях отчет о ходе Конкурса (р - текст, фотографии работы площадки и т.д.) с обязательными хэштегами: #медиабум #MovaviEDU.

3. Кураторы Опорной площадки региона должны посещать онлайн или офлайн встречи с Организаторами перед каждым туром для координации, разъяснения работы по туру, решения актуальных вопросов.
4. Кураторы площадок должны проводить онлайн или офлайн встречи с базовыми площадками региона (школами) каждый тур для формирования и актуализации списков базовых площадок и участников, сбора обратной связи.
5. Кураторы Опорных площадок региона проводят всю организационную работу с базовыми площадками (предоставляют информационную поддержку; фиксируют и передают вопросы экспертам и Организаторам Конкурса; помогают решать технические проблемы, связанные с ПО; пересылают базовым площадкам таблицы с результатами оценок работу участников региона в каждом туре).
6. В течение каждого тура кураторы площадок должны быть на связи с кураторами базовых площадок; отрабатывать возникшие вопросы; вести чек-листы по обращениям, выданные Организаторами Конкурса.
8. Кураторы Опорных площадок региона должны предоставлять информацию об оценке работ участников кураторам базовых площадок после каждого тура (результаты оценки площадке предоставляют Организаторы Конкурса).

Приложение №1.2.

**Форма заявки от образовательной организации на получение статуса «Опорная площадка региона конкурса «МедиаБУМ»**

I. Общие сведения ОО:

1. Полное наименование
2. Сокращенное наименование
3. Логотип  
(вставьте логотип Вашей ОО)
4. Ссылка на  
официальный сайт ОО
5. Адрес
6. ФИО директора ОО  
(полностью)

II. Специалисты ОО - Кураторы базовой площадки: ФИО (полностью) Должность  
Контакты Телефон Электронная почта

Приложение №2 к  
Положению о конкурсе «МедиаБУМ»

**Условия получения образовательными организациями статуса  
«Базовая площадка конкурса «МедиаБУМ»**

1. Базовой площадкой Конкурса может стать любая образовательная организация, отвечающая следующим условиям:
  - образовательная организация должна соответствовать требованиям, перечисленным в Приложении № 1.1;
  - образовательная организация, решившая стать базовой площадкой Конкурса, должна направить заявку до 30.09.2020 г. куратору Конкурса на электронную почту

(contest@movavi.com);

- образовательная организация, подав заявку, принимает на себя обязательства базовой площадки по реализации Конкурса согласно его Положению;
  - образовательная организация - базовая площадка, самостоятельно решает какое максимальное количество команд готова сопровождать в рамках Конкурса.
2. Поданные заявки рассматриваются организаторами Конкурса в течение 3 (трёх) рабочих дней и, по итогу рассмотрения заявки, решения отправляются в электронном виде.
  3. Организаторы вправе отказать образовательной организации, если количество поданных заявок достигло предельно допустимого значения.

Приложение № 2.1.

### **Требования к базовой площадке Конкурса**

Технические ресурсы.

1. Базовая площадка должна подготовить помещение для проведения открытия Конкурса – площадь, необходимая для размещения участников: актовый зал/компьютерный класс, в котором есть мультимедийный проектор с подставкой, экраном и колонками.
2. Базовая площадка должна подготовить помещение (класс) для проведения образовательных интенсивов для преподавателей – кураторов команд, оснащенное рабочими местами, количество которых определяется исходя из количества команд, зарегистрированных на опорную площадку.
3. Рабочие места: столы, стулья, персональные компьютеры/ноутбуки с мониторами, широкополосным доступом в Интернет (желательно не ниже 10Мбит/сек).
4. На каждом компьютере должно быть установлено программное обеспечение Movavi. Данное ПО бесплатно для образовательных организаций РФ.
5. В помещении (классе) должен быть установлен мультимедийный проектор с подставкой, экраном и колонками или другой монитор с возможностью вывода видео.

Кадровые и организационные ресурсы.

1. Базовая площадка должна подготовить двух ответственных специалистов из числа кадрового состава образовательной организации, которые примут на себя обязательства по реализации мероприятий в рамках Конкурса согласно Положению и плану-графику Конкурса.
2. Базовая площадка берет на себя обязательство публиковать в социальных сетях отчет о проведении тура (текст, фотографии работы площадки или фотографии участников, бэкстейдж со съемок и т.д.) с обязательными хэштегами: #медиабум #MovaviEDU
3. Кураторы базовых площадок должны посещать онлайн или офлайн встречи с Опорной площадкой региона или Организаторами перед каждым туром для обучения теории и разъяснения задания.
4. Кураторы площадок должны проводить онлайн или офлайн встречи с участниками перед каждым туром для обучения теории и разъяснения задания.
5. В течение каждого тура кураторы площадок должны быть на связи с участниками; отрабатывать возникшие вопросы; вести чек-листы по обращениям от участников, выданные Организаторами Конкурса.

6. Кураторы обязаны собирать работы, контролировать загрузку работ участниками на сайте Конкурса и отправлять отчет о каждом туре Опорной площадке региона Конкурса (форму отчета предоставляют Организаторы Конкурса).
7. Кураторы площадок должны предоставлять информацию об оценке работ руководителям участников после каждого тура (результаты оценки площадке предоставляет Опорная площадка региона).

Приложение №2.2.

**Форма заявки от образовательной организации на получение статуса  
«Базовая площадка конкурса «МедиаБУМ»**

I. Общие сведения ОО:

1. Полное наименование
2. Сокращенное наименование
3. Логотип  
(вставьте логотип Вашей ОО)
4. Ссылка на официальный сайт ОО
5. Адрес
6. ФИО директора ОО  
(полностью)

II. Специалисты ОО - Кураторы базовой площадки:

ФИО (полностью) Должность Контакты  
Телефон Электронная почта

III. Предоставляемые ресурсы (для очных туров)

1. Помещение
2. Количество оснащенных рабочих мест (компьютер, стол, стул)
3. Иное